

REGOLAMENTO
del concorso a premi
“CRISPY McBACON - IL MUST DI MC”

Si precisa che, nel presente regolamento, tutte le definizioni, ivi inclusa quella di “Destinatari”, mantengono la stessa valenza al plurale e al singolare, al maschile e al femminile; esclusivamente per ragioni editoriali viene utilizzata la forma al maschile, al fine di rendere più agevole la lettura del documento rispetto all’uso della doppia declinazione.

PROMOTORE

Il presente concorso a premi (di seguito, “Concorso”) è indetto dal **Consorzio McCoop Italia '96** - Centro Direzionale MilanoFiori Nord - Via del Bosco Rinnovato, 6 - Edificio U7 - 20057 Assago (MILANO) - Codice Fiscale e Partita IVA 11946810154 (di seguito, “Promotore”).

TIPOLOGIA

Concorso di sorte con assegnazione dei premi promessi mediante estrazione finale.

TERRITORIO

Nazionale italiano.

Il sistema di gestione e raccolta delle partecipazioni al Concorso è residente in infrastruttura tecnologia allocata in Italia.

PERIODO DI PARTECIPAZIONE

Dalle 10:00 (a.m.) del 23/04/2025, sarà possibile effettuare, previa registrazione da effettuarsi online con le modalità nel seguito descritte e necessaria per partecipare al Concorso, il c.d. “caricamento” online di uno Scontrino (come nel seguito definito) emesso a partire dalle 10:00 (a.m.) del 23/04/2025 e caricato entro le 23:59:59 del 28/05/2025 (di seguito, “Periodo di Partecipazione”).

Decorse le 23:59:59 del 28/05/2025 non sarà più possibile caricare online alcuno Scontrino anche se emesso successivamente alle 10:00 (a.m.) del 23/04/2025.

L’ estrazione finale sarà effettuata in data 04/06/2025.

DESTINATARI DEL CONCORSO

Il Concorso è rivolto a tutti i soggetti di **almeno 16 anni compiuti**, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino e utenti attivi dell'applicazione ufficiale 'McDonald's' (di seguito, "App McD"); gli utenti attivi sono coloro che, dopo aver installato su un proprio dispositivo mobile l'App McD, hanno effettuato la registrazione accettando i relativi Termini e Condizioni di utilizzo. Tali soggetti sono nel seguito definiti "Destinatari".

In riferimento all'App McD, si precisa che:

- 1) Il download e l'utilizzo dell'applicazione si intendono gratuiti, fermi restando i normali costi di accesso alla rete Internet, come praticati dall'operatore utilizzato dall'utente.
- 2) L'App McD è disponibile nelle seguenti versioni (i marchi riferiti ai sistemi operativi e ai dispositivi compatibili appartengono ai rispettivi legittimi proprietari e sono nel seguito citati a solo fine informativo):
 - a. App per iOS: accessibile da qualsiasi iPhone o iPad dotato di tale sistema operativo in versione 16 o successiva, abilitato alla connessione ad Internet e iOS 64bit.
 - b. App per Android: accessibile da qualsiasi smartphone o tablet dotato di tale sistema operativo in versione 10 o successiva e abilitato alla connessione ad Internet.
- 3) Il download preventivo all'installazione dell'App McD, nella sua versione ufficiale, compatibile con sistemi operativi e dispositivi sopra elencati, è possibile mediante piattaforme digitali i cui proprietari non sono coinvolti, in alcun modo, nella promozione e gestione del presente Concorso.

FINALITA' DEL CONCORSO

Il Concorso promuove, tra i Destinatari e durante il Periodo di Partecipazione, l'acquisto – presso i ristoranti ad insegna McDonald's operativi in Italia con la sola esclusione dei tre elencati nell'allegato "A" al presente regolamento (di seguito, "Ristoranti Aderenti") – di almeno un menu **Crispy®** in una qualsiasi tra le varianti (di seguito, "Menu Crispy"):

- McMenu Small Crispy Chicken McWrap
- McMenu Large Crispy Chicken McWrap
- McMenu Small Smoky Gran Crispy McBacon
- McMenu Large Smoky Gran Crispy McBacon

- McMenu Small Smoky Gran Crispy McBacon Chicken
- McMenu Large Smoky Gran Crispy McBacon Chicken
- McMenu Small Gran Crispy McBacon
- McMenu Large Gran Crispy McBacon
- McMenu Small Gran Crispy McBacon Chicken
- McMenu Large Gran Crispy McBacon Chicken
- McMenu Small Crispy McWrap
- McMenu Large Crispy McWrap
- McMenu Small Crispy McBacon
- McMenu Large Crispy McBacon
- McMenu Small Gran Crispy McBacon Chips (in vendita dal 28/04/2025, in esclusiva in App McD)

con espressa esclusione, ai fini del Concorso stesso, dei Menu Crispy acquistati nell'ambito della formula "McFamily Meal" (ossia l'offerta dedicata alle famiglie che include n. 2 McMenu Large e n. 1 Happy Meal oppure n. 2 McMenu Large e n. 2 Happy Meal).

L'utilizzo dell'App McD è requisito necessario per partecipare al Concorso.

I Menu Crispy potranno:

- essere ordinati mediante il chiosco digitale con servizio di consegna al tavolo (nei soli Ristoranti Aderenti in cui tale servizio è disponibile) oppure al banco con relativo ritiro, per essere consumati direttamente presso i Ristoranti Aderenti.
- Essere ordinati presso i Ristoranti Aderenti e asportati dal consumatore, ivi incluso asporto usufruendo del servizio McDrive ove disponibile.
- Essere ordinati presso i Ristoranti Aderenti e pagati on-line mediante il servizio "Ordina e paga in App" accessibile esclusivamente dall'App McD; "Ordina e paga in App" consente di effettuare l'ordine presso quei ristoranti a insegna McDonald's che usufruiscono di tale servizio (la lista è accessibile dall'App durante la procedura dell'ordine, dopo aver selezionato la città) e addebitarlo su carta di credito, scegliendo una di queste opzioni:
 - ritiro al banco del ristorante presso cui si è ordinato per asporto o consumo sul posto
 - ritiro al tavolo del ristorante presso cui si è ordinato per consumo sul posto
 - ritiro presso il parcheggio dedicato (limitrofo al ristorante presso cui si è ordinato) per

asporto oppure usufruendo del servizio McDrive ove disponibile.

Si intendono pertanto espressamente esclusi, ai fini della partecipazione al Concorso, gli ordini di Menu Crispy effettuati con richiesta di consegna a domicilio (McDelivery).

L'avvenuto acquisto di un Menu Crispy sarà attestabile, ai fini della partecipazione al Concorso, mediante il relativo scontrino emesso dalle casse presso i Ristoranti Aderenti (di seguito, "Scontrino").

A tutela di tutti i Destinatari, ogni Scontrino oggetto di caricamento online con le modalità nel seguito dettagliate, sarà oggetto di verifica di effettiva esistenza nel database del relativo sistema gestionale (di seguito, "Verifica Validità").

La Verifica Validità sarà quindi finalizzata a verificare che uno Scontrino caricato online entro le 23:59:59 del 28/05/2025:

- sia stato emesso non prima delle 10:00 (a.m.) del 23/04/2025
- contenga effettivamente almeno un Menu Crispy, ferma restando la già citata esclusione nell'ambito dell'offerta "McFamily Meal"
- sia stato emesso da un Ristorante Aderente e non sia relativo ad una consegna a domicilio (McDelivery).

La validazione di uno Scontrino avviene generalmente entro i 30 minuti successivi al suo caricamento ma non si può escludere possa avere una durata maggiore. In ogni caso, tutti gli Scontrini caricati entro le 23:59:59 del 28/05/2025 saranno verificati in tempo utile per l'estrazione finale.

Si porta all'attenzione dei Destinatari che:

- qualora si acquistino più Menu Crispy in unica transazione - ossia gli stessi siano inseriti nel medesimo Scontrino - si avrà diritto ad una sola partecipazione al Concorso;
- qualora si effettuino, durante il Periodo di Partecipazione, più acquisti di Menu Crispy in differenti occasioni e risultino quindi emessi più Scontrini utili per partecipare al Concorso, ogni Scontrino la cui Verifica Validità abbia esito positivo costituirà titolo di partecipazione all'estrazione finale ma si potrà risultare vincitori di un solo premio.

PREMI IN PALIO E MONTEPREMI

Attraverso il Concorso saranno assegnati:

- dal 1° al 20° estratto: premio consistente in un bomber con grafica "IL MUST DI MC" e

stampa digitale della firma “Achille Lauro” (di seguito, “Bomber”); ogni premio ha un valore indicativo al pubblico di 249€ (IVA incusa) trattandosi di produzione limitata non sartoriale e alla cui idea creativa ha collaborato Achille Lauro. La taglia del Bomber è unica.

- Dal 21° al 30° estratto: premio consistente in un trench con grafica “IL MUST DI MC” e stampa digitale della firma “Achille Lauro” (di seguito, “Trench”); ogni premio ha un valore indicativo al pubblico di 249€ (IVA incusa) trattandosi di produzione limitata non sartoriale e alla cui idea creativa ha collaborato Achille Lauro. La taglia del Trench è unica.
- Dal 31° al 35° estratto: premio consistente in n. 2 biglietti per il concerto di Achille Lauro del 01/07/2025 presso il Circo Massimo di Roma (di seguito, “Due Biglietti Concerto”); ogni premio ha un valore di 138€ (IVA inclusa). Si precisa che il premio consiste esclusivamente nei due biglietti e, pertanto, si intendono espressamente esclusi i costi per raggiungere il luogo dell’evento che restano quindi in capo ai fruitori del premio stesso. Per la fruizione dei biglietti, i relativi intestatari dovranno avere entrambi almeno 16 anni compiuti salvo il caso in cui uno degli intestatari sia un maggiorenne che, in tal caso, potrà accompagnare un minorenni anche di età inferiore ai 16 anni compiuti.
- dal 36° al 135° estratto: premio consistente in una T-Shirt con grafica “IL MUST DI MC” e stampa digitale della firma “Achille Lauro” (di seguito, “T-Shirt”); ogni premio ha un valore indicativo di 25€ (IVA incusa) trattandosi di produzione limitata non sartoriale e alla cui idea creativa ha collaborato Achille Lauro. La T-Shirt è disponibile nelle taglie da S a XL.

Il montepremi complessivo indicativo è pari a 10.660€ (IVA inclusa).

MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE, ASSEGNAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI

Durante il Periodo di Partecipazione, all’interno dell’App McD e previo login (mediante username e password in proprio possesso), sarà attiva e accessibile – mediante l’apposito banner identificativo del Concorso – una sezione dedicata alla partecipazione stessa (di seguito, “Sezione”).

Dalla Sezione si accederà:

- a) ad un tutorial esplicativo del Concorso (da visualizzare obbligatoriamente al primo accesso).
- b) Alla schermata contenente il tasto “Procedi”, attraverso il quale si abiliterà la trasmissione dell’ID utente (collegato al profilo dell’utente dell’App McD) a Consorzio McCoop Italia ’96. L’ID è necessario per verificare il requisito di Destinatario (ossia essere utente attivo dell’App McD).
- c) Una volta cliccato sul tasto “Procedi”, al flusso di registrazione al Concorso (di seguito,

“Registrazione”), attraverso la quale si dovrà:

1. fornire dapprima i dati richiesti (nome, cognome e indirizzo e-mail) che dovranno essere coerenti con quelli dell’utenza attiva sull’App McD. Qualora si voglia eventualmente aggiornare il proprio indirizzo e-mail, tale procedura dovrà essere effettuata prima della Registrazione al Concorso, mediante le funzionalità disponibili nella propria area personale dell’App McD.
2. Mediante apposito “flag”, confermare di avere almeno 16 anni compiuti, attestando altresì la presa visione del presente regolamento e dell’informativa privacy (entrambi accessibili mediante un apposito link).
3. Fornire inoltre il proprio indirizzo (domicilio o residenza, necessariamente situato nel territorio italiano o Repubblica di San Marino, in quanto requisito di partecipazione e uniche destinazioni nelle quali è prevista la spedizione di un premio eventualmente vinto, essendo espressamente escluse spedizioni in differenti Paesi) e recapito telefonico cellulare che sarà utilizzato solo per eventuali comunicazioni di servizio in caso di vincita di un premio.
4. Indicare la taglia (da S a XL) che, in caso di vincita della T-Shirt, sarà quella della maglietta che verrà prodotta e spedita al relativo vincitore.

La sola Registrazione non darà diritto di partecipare al Concorso in quanto sarà necessario procedere attestando l’effettivo acquisto di almeno un Menu Crispy mediante caricamento del relativo Scontrino.

Previa Registrazione, durante il Periodo di Partecipazione sarà quindi possibile caricare online lo Scontrino, scansionando (dallo smartphone) il QR Code in esso riportato oppure inserendo il codice univoco alfanumerico composto da trenta caratteri e posizionato sotto il QR Code (di seguito, il QR Code e il codice alfanumerico sono definiti, indistintamente, “Codice Scontrino” in quanto entrambi sono riconducibili al medesimo Scontrino).

Si porta all’attenzione dei Destinatari che:

- a) Qualora il Codice Scontrino risultasse poco leggibile (formato QR Code e/o formato a trenta caratteri) si dovrà richiedere - immediatamente e comunque entro lo stesso giorno di emissione – presso le casse del Ristorante Aderente, la relativa ristampa. Dal giorno successivo alla prima emissione dello Scontrino non sarà più possibile effettuare la ristampa e, pertanto, è unicamente nella responsabilità del consumatore interessato a partecipare al Concorso il verificare la leggibilità dello Scontrino una volta emesso.
- b) Nel remoto caso in cui nello Scontrino non fosse stampato il Codice Scontrino (né in

formato QR Code né nel formato a trenta caratteri) occorrerà conservarlo ed inviare - entro lo stesso giorno di emissione – una comunicazione al Servizio Clienti McDonald's mediante il modulo "Contattaci" accessibile dall'App McD oppure dal sito www.mcdonalds.it/contattaci; l'indirizzo e-mail dovrà essere correttamente indicato ed essere il medesimo indicato in fase di Registrazione, al fine di consentire al Servizio Clienti di ricontattare l'utente. Qualora la Registrazione non fosse già stata effettuata, l'utente dovrà provvedere alla stessa appena conclusa la comunicazione al Servizio Clienti. Entro un giorno lavorativo dalla richiesta, il Servizio Clienti contatterà l'utente via e-mail, richiedendo di inviare, entro le successive 24 ore, l'immagine digitale dello Scontrino congiuntamente ai propri dati (nome, cognome e numero di telefono, come già forniti in fase di Registrazione); previa Verifica Validità e nel caso in cui la stessa abbia esito positivo, in tempo utile per l'estrazione finale, il relativo titolo di partecipazione al Concorso sarà attribuito a tale Destinatario che ne troverà evidenza nel proprio Profilo&Scontrini (come nel seguito definitivo). Affinché la procedura sopra descritta vada a buon fine è assolutamente necessario che i dati identificativi (nome e cognome) e di contatto (e-mail e telefono) siano corrispondenti a quelli della Registrazione; in caso contrario, non sarà possibile attribuire correttamente il titolo di partecipazione all'estrazione finale.

Decorso il Periodo di Partecipazione (ossia decorse le 23:59:59 del 28/05/2025) non sarà più possibile caricare uno Scontrino pur avendo effettuato la Registrazione.

Qualora un Destinatario acquisti più Menu Crispy in differenti occasioni e quindi entri in possesso di più Scontrini, nel caso in cui dopo il primo caricamento effettui il logout dall'App McD, prima di poter caricare un nuovo Scontrino dovrà nuovamente effettuare il login ma non sarà necessario ripetere la Registrazione.

Ogni Codice Scontrino potrà essere caricato una sola volta e, una volta acquisito dal sistema gestionale, saranno avviate le procedure per la Verifica Validità ed in particolare:

- a) sarà effettuato un primo controllo esclusivamente di natura formale (ossia che il Codice Scontrino sia di 30 caratteri alfanumerici); ciò non significherà che il Codice Scontrino sia effettivamente valido in quanto presente su sistemi gestionali del Promotore; qualora il controllo formale abbia esito negativo, il Destinatario dovrà inserire nuovamente il Codice Scontrino.
- b) Qualora il controllo formale abbia esito positivo, il Destinatario ritroverà il Codice Scontrino

nel proprio account personale (denominato nell'App McD "Profilo&Scontrini" e così di seguito definito) che sarà generato al momento della Registrazione. In tale area sarà presente la lista degli Scontrini già caricati, se più di uno, nonché il relativo stato che, inizialmente potrebbe essere "in attesa di validazione" qualora non immediatamente validato. Una volta completata la verifica sui sistemi gestionali del Promotore, lo stato del Codice Scontrino passerà a "Valido" (ossia Codice Scontrino esistente, mai caricato in precedenza e contenente un Menu Crispy acquistato tramite i canali sopra indicati) oppure "Non valido" (ossia Codice Scontrino non esistente, oppure già utilizzato o che non presenti le condizioni di partecipazione sopra descritte).

Lo stato "Valido" qualificherà lo Scontrino come titolo di partecipazione per l'estrazione finale.

Al termine del Periodo di Partecipazione, una volta completata la Verifica Validità per tutti gli Scontrini, sarà predisposto l'elenco di tutti i Destinatari eleggibili per l'estrazione finale, contenente nome, cognome, e-mail, telefono, indirizzo indicato (residenza o domicilio), taglia scelta in caso di vincita della T-Shirt (di seguito "Elenco Eleggibili").

Ogni Destinatario sarà presente nell'Elenco Eleggibili un numero di volte pari ai titoli di partecipazione ottenuti alle condizioni di cui al presente regolamento.

Il 04/06/2025, alla presenza di un Funzionario (Responsabile per la Tutela del Consumatore e la Fede Pubblica presso la CCIAA di appartenenza), si effettuerà l'assegnazione dei premi promessi, mediante estrazione a sorte.

Dall'Elenco Eleggibili saranno pertanto estratti n. 135 vincitori univoci, a cui saranno assegnati i rispettivi premi secondo ordine di estrazione, seguiti da n. 30 riserve univoche (univocità data dalla condizione per la quale si potrà risultare vincitori di un solo premio).

Per quanto attiene ai premi costituiti da Bomber, Trench e T-Shirt, stante il fatto che il diritto al premio è acquisito al momento della procedura di assegnazione sopra descritta, ai rispettivi vincitori sarà inviata una comunicazione a mezzo e-mail con la quale li si informerà dell'avvenuta vincita e che, salvo indicazione di differente indirizzo (purché in Italia o Repubblica di San Marino) rispetto a quello già precedentemente indicato da inviarsi entro i successivi cinque giorni all'indirizzo di posta elettronica indicato, il premio sarà automaticamente spedito entro 60 giorni. Nel momento in cui i premi saranno affidati allo spedizioniere (Poste Italiane o corriere), sarà inviata un'ulteriore e-mail informativa, per ricordare ai vincitori l'imminente consegna all'indirizzo

dagli stessi indicato.

Per quanto attiene ai premi costituiti dai Due Biglietti Concerto e data la necessità di raccogliere i dati dei due fruitori, ai relativi vincitori sarà inviata una comunicazione a mezzo e-mail seguita da una o più telefonate di cortesia; i dati dei due fruitori dei premi dovranno essere comunicati all'indirizzo e-mail che sarà indicato nella suddetta comunicazione di vincita, entro le successive 120 ore. In caso di riscontro entro il termine di 120 ore, i Due Biglietti Concerto saranno inviati a mezzo posta elettronica, in formato PDF e dovranno essere stampati o visualizzati da smartphone ai fini dell'ingresso all'evento. Al contrario, decorso tale termine e in assenza di riscontro scritto, si perderà il diritto al premio che sarà pertanto messo a disposizione della prima riserva utile.

Indipendentemente dalla natura del premio, l'informazione di essere stati estratti sarà altresì reperibile nel proprio Profilo&Scontrini all'interno dell'App (così da invitare gli interessati a controllare la propria casella di posta elettronica).

In relazione alle procedure sopra descritte, si precisa che il Promotore non avrà alcuna responsabilità connessa all'invio di comunicazioni a mezzo e-mail non ricevute da un vincitore qualora:

- l'indirizzo e-mail fornito risulti inesistente o non raggiungibile per cause imputabili al fornitore del servizio e-mail utilizzato dal destinatario del messaggio;
- la comunicazione venga erroneamente considerata quale *spam* a seguito di errata configurazione del sistema di posta elettronica da parte del vincitore o del provider di tale servizio;
- la casella di posta elettronica risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi.

Inoltre:

- a) per quanto attiene ai vincitori dei Due Biglietti Concerto, il Promotore non sarà responsabile in caso di mancata risposta alla telefonata di cortesia nonché qualora il recapito telefonico sia inesistente o non raggiungibile;
- b) per quanto attiene ai vincitori dei premi Bomber, Trench e T-Shirt, il Promotore non sarà responsabile in caso di mancato ritiro della spedizione, a compiuta giacenza della stessa. In tale eventualità di irreperibilità di un vincitore, il premio ritornerà in magazzino e sarà attribuito alla prima riserva utile o, in caso di esaurimento delle riserve, alla Onlus

designata.

PUBBLICITA' E ACCESSO AL REGOLAMENTO COMPLETO

Il concorso sarà pubblicizzato mediante campagna pubblicitaria digitale (ivi incluso sito www.mcdonalds.it e App McD) nonché presso i Ristoranti Aderenti.

Il presente regolamento sarà disponibile su www.mcdonalds.it/must-mc e mediante l'App McD.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti in beneficenza alla ONLUS: Fondazione Buzzi con sede Via Castelvetro, 32 – 20154 Milano – C.F. 97443300153.
- A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, tramite fidejussione, a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- Il Promotore non sarà responsabile per difetti o malfunzionamenti degli apparati hardware, software o di connettività dei Destinatari che impediscano la connessione ad Internet o l'utilizzo dell'App McD, né per cause di forza maggiore o imputabili a terzi che dovessero comportare l'interruzione del collegamento con i sistemi di gestione del Concorso.
- Il Promotore ha il diritto di inibire, a tutela di tutti i partecipanti, l'accesso al Concorso e all'eventuale vincita di un premio ad un partecipante che dovesse tentare di eludere o violare il sistema informatico e le procedure di gestione e controllo delle partecipazioni, oltre a riservarsi il diritto di informare di tali tentativi le autorità competenti in materia.

Allegato "A"

Ristoranti a insegna McDonald's esclusi ai fini del Concorso e non rientranti tra i Ristoranti Aderenti

| RISTORANTE NON ADERENTE | INDIRIZZO | COMUNE | PROVINCIA |
|------------------------------------|---|---------------------|------------------|
| CHIENTI EST | ADS AUTOSTRADA A14 KM 479 | SANT'ELPIDIO A MARE | FERMO |
| LA PIOPPA OVEST | C/O ADS LA PIOPPA OVEST A14 KM2 | ZOLA PREDOSA | BOLOGNA |
| NAPOLI AEROPORTO | VIALE FULCO RUFFO DI CALABRIA - PALAZZO PEGASO | NAPOLI | NAPOLI |